

R&D 懇話会(第 162 回)

製品開発のための感性マーケットサイエンス

主催 公益社団法人日本化学会産学交流委員会

日 時：平成 24 年 12 月 7 日（金）17:15-

会 場：化学会館（東京都千代田区神田駿河台 1-5）

[企画趣旨] 「いいもの」とは何だろう。人々の心に移ろいやすい現代、技術や素材といった個別の要素だけで彼らの心をつかむことが容易ではなくなっている。この点で、人々の感性に焦点をあてた考え方が注目されてきているが、その科学的手法が十分に確立されているとは言い難かった。そこで、今回、この感性に脳科学を用いてフォーカスし、これまで不鮮明であった側面とサイエンスとをつなぐ話題を企画した。本企画を通じて、ここちよさを生み出す製品開発の一助となれば幸いである。技術開発に携わる方々のみならず、現場で実際に製品づくりをしている企画担当者の方々の参加を期待したい。

話題提供 - 感性マーケティング～女心をつかみ、時代の風を読む脳科学（17:15-18:45）

ヒトの脳には、無意識に感じる「とっさの快・不快」があり、これが性別や時代によって大きく違います。ある時代に売れたものがさっぱり売れない、50代男性がよいと思ったものを20代女性はまったくピンとこない…なんてことは脳科学的には当たり前。デザインやネーミングの心地よさの根源は何か、その性差と流行の波を脳科学から解明していきます。

（株式会社感性リサーチ代表取締役）黒川 伊保子

意見交換会 - 講師・R&D 懇話会会員・懇話会企画委員との自由討論（18:45-20:00）

講師・参加者による懇親会。意見交換を行いながら幅広い交流を行っていただきます。

■参加費

申込区分	金額
R&D 懇話会会員	5,000 円
一般	7,000 円

■申込方法

電子メールでお申し込み下さい。お申込みの際、以下の内容を併せてご明記下さい。
メールタイトルに「12/7 R&D 懇話会 参加希望」と題記し、①氏名②勤務先③職名
④勤務先住所⑤電話番号⑥E-mail を明記下さい。